

# guía del alumno

## Curso

### **Diseño y gestión de proyectos culturales – PROJECT MANAGER en patrimonio cultural**

Duración **45 horas acreditadas por certificado**

Certificado digital **Sí**

Modalidad **online**

Contenido estructurado en **tres módulos**: Gestión del patrimonio cultural (I), PROJECT MANAGER y gestión por proyectos (II) y el proyecto (III). Durante el curso, atendiendo al contenido del mismo, se realizará un proyecto como ejercicio práctico. Además, el curso cuenta con material extra.

Materiales: Vídeo-presentaciones (más de 8 horas de vídeo-presentaciones) y PDFs.

Nivel de habilidad **Todos los niveles**

Idioma **Castellano (Español)**

Atención al alumno por tutoría **Sí**

tutor@umaformacion.com

Soporte técnico **Sí**

info@umaformacion.com

# guía del alumno

## Descripción

¿Quieres crear y dirigir tu propio proyecto en patrimonio cultural?

¡Este es tu curso! Aprende en este curso, totalmente online y práctico, los conocimientos y las habilidades que te permitirán diseñar y dirigir tu propio proyecto cultural.

Este curso te interesa sí:

- Trabajas como profesional en patrimonio cultural
- Estudias o has estudiado Historia, Historia del arte o Humanidades
- Quieres trabajar dirigiendo tu propio proyecto como project manager

**Proyecto del curso (ejercicio práctico):** A lo largo del curso aprenderás un método de trabajo para realizar tu propio proyecto de gestión del patrimonio cultural.

Quizá ya tienes una idea de proyecto cultural, o quizá ya es una realidad tu proyecto. En ambos casos este curso te ayudará a mejorarlo y adaptarlo a las nuevas necesidades y deseos del cliente.

Además, sí lo deseas, tu proyecto será compartido en [umaformacion.com](http://umaformacion.com). De esta manera podrás encontrar colaboración o financiación para tu proyecto.

## ¿Quieres trabajar como PROJECT MANAGER?

El tradicional perfil de director de proyecto ha evolucionado hasta el actual concepto de project manager. Este profesional es la persona responsable del planeamiento y la ejecución acertada de cualquier proyecto. Debe

# guía del alumno

tener conocimiento técnico y habilidades en planificación y control de proyectos, dirección de equipos y gestión de recursos, entre otras.

Las funciones del project manager son:

- Elaboración y presentación del proyecto
- Supervisión de tareas
- Control e implementación de cambios y soluciones, si se precisan

La gestión de proyectos se ha convertido, hoy en día, en una de las tendencias profesionales más destacadas. Por ello, el aprendizaje en project management se ha convertido en algo imprescindible para ejercer puestos de responsabilidad en el sector cultural.

Si quieres dar un empujón a tu carrera como project manager, este es tu momento. Este curso sobre Diseño y gestión de proyectos culturales está orientado a la creación y entrega de valor en el entorno cultural.

## **Objetivos**

- Ofrecer conocimientos y herramientas prácticas para plantear estrategias efectivas de gestión del patrimonio cultural y su puesta en valor
- Formar profesionalmente a los futuros gestores del patrimonio cultural implicados en el diseño, creación y desarrollo de proyectos culturales
- Conocer los aspectos esenciales para desarrollar proyectos de gestión vinculados al patrimonio cultural

# guía del alumno

- Analizar los recursos patrimoniales empleados en la actividad cultural
- Diseñar y comercializar proyectos adaptados a los espacios territoriales a partir de recursos culturales

## Plan de estudios

- Guía del Alumno y proyecto
  - Guía del alumno
  - Proyecto (ejercicio práctico)
- **Módulo I** Gestión del patrimonio cultural
  - Conceptos generales
  - Marco general profesional
  - Legislación
  - Campos de interés en la gestión del patrimonio cultural: Conocer, planificar, controlar y difundir
  - Desafíos y oportunidades en el ámbito del patrimonio cultural
  - Valorización del patrimonio cultural
- **Módulo II** Project manager y gestión por proyectos
  - PROJECT MANAGER, líder profesional multidisciplinar
  - Modelo de gestión por proyectos
  - Proyectos interdisciplinarios
  - Entidad gestora y estructura organizativa
  - Gestión centrada en las personas I (Participación ciudadana y voluntariado)

# guía del alumno

- Gestión centrada en las personas II (Métodos para organizar la participación)
- **Módulo III** El proyecto
  - Conceptualización y definición del proyecto
  - Objetivos general y específicos del proyecto
  - Justificación del proyecto
  - Análisis DAFO y estrategias
  - Alcance
  - Método empleado I (Planteamiento del problema o necesidades detectadas, recopilación de información y análisis de la información disponible)
  - Método empleado II (Planteamiento de soluciones, resultados esperados, análisis y valoración inicial )
  - Planificación temporal
  - Imagen del proyecto I (Identidad corporativa: Marca, logo, colores y fuentes)
  - Imagen del proyecto II (Fotografía, vídeo y diseños)
  - Comunicación del proyecto I (Online: Web, redes sociales y Ads-SEM)
  - Comunicación del proyecto II (Offline: Notas de prensa, ruedas de prensa y presencia en los medios)
  - Marketing para el proyecto I (Marketing cultural)
  - Marketing para el proyecto II (Marketing digital)
  - Recursos (Humanos-intelectuales, económicos y físicos-materiales)
  - Presupuesto
  - Financiación de proyectos culturales

# guía del alumno

- Evaluación del proyecto
- Seguimiento del proyecto
  
- Material extra

## **Educador y tutor**

Andrés Sánchez-Clemente Ramos (Toledo, España, 1981).

Su objetivo es impulsar la transformación del sector educativo empleando nuevos métodos y modelos aprovechando todo el potencial de la tecnología.

Se formó como historiador, educador y máster en patrimonio cultural. Posteriormente estudió idiomas y decidió aprender habilidades emprendedoras y empresariales. Recientemente ha concluido un postgrado en Metodologías y estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Su formación y experiencia le permitió trabajar para grandes instituciones y fundar su propia empresa en 2012 ([proyectosculturales.eu](http://proyectosculturales.eu)).

Como director de programas y proyectos, ha trabajado en gestión turística de monumentos, visita cultural y didáctica del patrimonio, proyectos expositivos y museísticos, virtualización del patrimonio y planes de conservación preventiva.

Además, es miembro activo de entidades nacionales e internacionales

# guía del alumno

dedicadas al estudio, investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural.

En 2019 fundó esta plataforma educativa online, [www.umaformacion.com](http://www.umaformacion.com), para potenciar su vocación pedagógica. UMA formación emplea el método de aprendizaje microlearning (contenidos breves y específicos) y learning by doing (aprender habilidades prácticas reales) para mejorar la empleabilidad de los participantes.

Actualmente, compagina su trabajo en gestión de patrimonio cultural con labor de investigación. Ayuda a municipios a obtener la declaración de Fiestas de interés turístico para sus celebraciones singulares (<https://bit.ly/3hvjVGa>).

Imparte clases en disciplinas relacionadas con el patrimonio cultural en centros de enseñanzas superior. Y es profesor homologado por la escuela de negocios EOI (Escuela de Organización Industrial).

Además, ha participado como conferenciante en numerosos eventos relacionados con la creación y gestión de empresas, mentoría y acompañamiento de emprendedores.

[Enlace al perfil de LinkedIn del educador/tutor.](#)



UMA  
FORMACIÓN

*líderes contigo*

+34 641 40 25 90

WWW.UMAFORMACION.COM

